

**FORUM INTERNATIONAL
TOURISME SOLIDAIRE ET DEVELOPPEMENT
DURABLE**



***2017, Année internationale du tourisme durable
pour le développement***

**Contribution du tourisme alternatif au
développement durable des territoires fragiles de la
Méditerranée et d'Afrique**

TATAOUINE, CAPITALE DU TOURISME ALTERNATIF ET SOLIDAIRE

24 au 26 mai 2017

"Le voyage permet la rencontre
La rencontre permet le dialogue
Le dialogue permet la connaissance
La connaissance permet la confiance »
(Proverbe Bambara)

1



Présentation

Le tourisme est un moteur essentiel de la croissance mondiale : 1,2 milliard de touristes internationaux, 200 millions d'emplois... Pour nombre de pays du sud, le tourisme représente une source essentielle de devises, un gisement important d'emplois, un moyen efficace d'amélioration de certaines infrastructures.

Mais la médaille a ses revers : les entreprises du nord accaparent l'essentiel de la manne touristique, les emplois sont le plus souvent précaires et mal payés, le tourisme de masse, globalisé, concentré et capitalistique, provoque de lourds dégâts environnementaux et sociaux, avec, dans trop de cas, les dérives que l'on connaît, mendicité, drogue, prostitution, etc.

Mais un autre modèle de développement touristique existe. Il s'agit d'un tourisme de territoire capable de valoriser les potentialités et les ressources locales, un tourisme maîtrisé par les populations et à leur profit. Diffus, fondé davantage sur le capital social que sur le capital financier, ce tourisme est constitué d'un maillage de petits établissements, de gîtes, d'auberges, d'hôtels, de tables et de maisons d'hôte, d'activités environnementales, sportives et culturelles qui irriguent le territoire.

Ce tourisme valorise les ressources naturelles et le patrimoine. Il valorise les produits de terroir, fabriqués par les artisans et les agriculteurs locaux et que le touriste peut trouver dans les commerces de proximité et les " maisons de produits de pays ".

Ce modèle a un lien naturel très fort avec l'économie sociale et solidaire. Il est porté, soutenu, appuyé par des associations, des réseaux, des unions et des fédérations. Il implique directement les gouvernements locaux qui soutiennent et appuient les initiatives des opérateurs. Ce modèle, dont les valeurs premières restent la participation, la solidarité, le partenariat, l'intégration, l'autonomie, l'indépendance, ne peut fonctionner que dans le cadre d'une démarche de développement local qui a pour fondement la mobilisation conjointe et concertée des acteurs d'un même territoire, espace commun de vie.

Ce modèle n'a rien d'utopique. Il constitue un élément essentiel du développement touristique de grands pays de tourisme comme la France ou l'Italie. Dès les années 70, des villages de Casamance, au Sénégal, ont construit des « campements villageois » pour y accueillir des touristes et financer les besoins du village. Des pays comme le Mexique, la Bolivie, l'Equateur ou le Costa-Rica, ont, depuis des années, fait le choix d'une politique et d'une stratégie de développement touristique qui apporte un soutien aux initiatives des communautés indigènes. *"Les entreprises communautaires de tourisme"* s'y développent très rapidement.

L'expansion du tourisme, qui va de pair avec l'augmentation de la richesse d'un nombre croissant d'habitants de la planète, ne semble pas devoir s'arrêter, même si les crises financières, économiques, sociales et, désormais, sécuritaires, provoquent déjà de sérieux à-coups.

Il est donc urgent de promouvoir un modèle de développement touristique alternatif à un modèle dominant qui externalise les coûts supportés par les populations locales et leur environnement naturel et internalise les bénéfices qui vont aux grandes entreprises touristiques.

Sur le terrain, les initiatives se multiplient, portées le plus souvent par des organisations de base, mais aussi par des gouvernements locaux et nationaux. L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) comme des coopérations multi ou bilatérales, appuient ces initiatives.

C'est le tourisme des 4 R, le R de « Répartition » équitable de l'argent du tourisme, le R de « Responsabilité », celle du voyageur, celle de l'hôte et celle de l'intermédiaire, le R de « Respect » de l'environnement et du patrimoine, et le R de « Rencontre » avec l'Autre. Il s'agit d'un tourisme où l'on prend son temps, le temps de parler, le temps d'échanger, le temps de comprendre, de temps de s'apprécier.



Promouvoir ces formes alternatives de tourisme et en faciliter le développement est le but du FITS, le Forum International Tourisme Solidaire et développement durable. L'événement a été créé en 2003 par des organisations touristiques provençales avec l'appui de la Région Provence Alpes Côte d'Azur et du gouvernement français et placé, depuis lors, sous le Haut patronage de l'OMT et de l'UNESCO.

Les FITS successifs, en France (2003 et 2008), au Mexique (2006), au Mali (2008), au Maroc (2012) et au Nicaragua (2014), ont eu le même souci de permettre les rencontres, les échanges de bonnes pratiques entre acteurs locaux et nationaux du tourisme et du développement durable.

Cette nouvelle édition du FITS aura lieu à Tataouine dans le sud tunisien. Porté par le Gouvernement tunisien, ce 7^e FITS a essentiellement le soutien du programme RSE Tataouine financé par les sociétés pétrolières ETAP, ENI Tunisia, OMV et MEDCO.

Il bénéficie, en outre, de contributions de l'Institut Français de Tunisie, de la fondation Swisscontact et de la Région Provence Alpes Côte d'Azur. Placé sous le patronage de l'Organisation Internationale du Tourisme Social (OITS), il bénéficie de l'appui des réseaux d'acteurs du tourisme équitable et solidaire : ATES (France), AITR (Italie) et Alter Voyages (Belgique).

Objectifs

Ce FITS tunisien a 4 objectifs principaux :

- Donner de la *visibilité internationale* à la destination Tunisie et plus particulièrement aux destinations des 3 provinces du sud, Gabès, Médenine et Tataouine ;
- Favoriser les *rencontres* entre organisations tunisiennes concernées par le thème afin de favoriser la structuration nationale du secteur du tourisme alternatif;
- Faciliter les *échanges* de bonnes pratiques en tourisme alternatif entre professionnels des différents pays de la Méditerranée et d'Afrique ;
- Renforcer les *réseaux* méditerranéens et africains du secteur touristique et, plus particulièrement les réseaux qui se réclament de l'économie sociale et solidaire.

Il s'insère dans le cadre de la stratégie nationale de développement touristique qui vise à promouvoir le *tourisme alternatif*, à diversifier l'offre, à améliorer la qualité des produits touristiques. Face à l'érosion de la clientèle européenne que connaît la Tunisie, le FITS entend apporter sa contribution au développement de son *marché intérieur* et de son *marché de voisinage* (Maghreb, Moyen-Orient) sans négliger pour autant les marchés plus lointains (Europe, Amérique du nord).



PROGRAMME

Mardi 23 Mai

- Arrivée des invités étrangers (conférenciers, intervenants, journalistes, voyageurs) qui n'auront pas participé aux caravanes solidaires, à l'aéroport de Djerba
- Accueil à l'aéroport, déplacement en minibus et installation à l'hôtel

18 :00 - Rencontre conviviale pour faire connaissance

21 :30 - Dîner de bienvenue

Mercredi 24 Mai

8:00 - Accueil des participants

- Inscription des participants, remise des documents du forum

9 :00 – 10 :00 - Séance inaugurale

- **Jean-Marie Collombon**, Coordinateur général du FITS
- **Gilles Béville**, Président du Comité International du FITS
- **Jean-Marc Mignon**, Président de l'Organisation Internationale du Tourisme Social et Solidaire (OITS)
- **Medhi Mejdoub**, Directeur d'Accès Consulting Tunisie
- **Slim Soula**, Président du Comité tunisien d'organisation
- **Yasser Souf** en représentation de monsieur le Chef du Gouvernement et de madame **Selma Elloumi Rekik**, Ministre du Tourisme et de l'Artisanat de Tunisie

10 :00 -10 :30 - Pause café

10 :30 – 11 :30 - Conférences introductives

- « Enjeux et défis du développement durable, opportunités d'un tourisme alternatif » par **Jean-M. Collombon**, Coordinateur général du FITS (France)
- « Tourisme et changement climatique en Méditerranée et en Afrique » par **Latifa Henia**, Professeur émérite de l'Université de Tunis (Tunisie)
- « Tourisme social, tourisme domestique, une opportunité pour la Tunisie » par **Jean-Marc Mignon**, Président de l'Organisation Internationale du Tourisme Social (OITS)
- « Impacts économiques, sociaux et culturels des politiques de développement d'un tourisme responsable et solidaire » par **Gilles Béville**, Président d'ATES Association pour un Tourisme Equitable et Solidaire (France)

11 :30 – 13 :00 - Table-ronde I - Initiatives tunisiennes de développement d'un tourisme alternatif et perspectives d'avenir

Située en Méditerranée, aux portes de l'Europe, la Tunisie dispose d'un patrimoine naturel et culturel de grande valeur. Durant des décennies, seules ses magnifiques plages ont été valorisées par un tourisme de masse caractérisé par une forte concentration spatiale, des investissements lourds, une main mise du capital étranger. S'il est incontestable qu'il génère



des devises et crée des emplois, ce tourisme contribue au déséquilibre des territoires et à l'exploitation de ses ressources au bénéfice d'une minorité.

Depuis quelques années, des initiatives, timides et encore trop rares, voient le jour dans le pays. Cette table ronde a permis de montrer ce que sont ces initiatives et le potentiel qu'elles représentent dès à présent. Elle a contribué aux propositions sur les appuis à apporter à ces initiatives ponctuelles.

Animation - Yasser Souf, Commissaire au Tourisme, Office National du Tourisme Tunisien (Tunisie)

Intervenants

- « Le potentiel touristique du sud tunisien et le rôle sociétal des entreprises de tourisme » par **Slim Soula**, Président de l'Association des Entreprises Responsables de Tataouine (Tunisie)
- « Le programme de développement du tourisme alternatif du Djebel Dahar » par **Mohamed Abbadi**, consultant pour la Fondation SwissContact (Tunisie) et **Amine Berriche**, Responsable Marketing de SwissContact (Tunisie)
- « Le projet Titan – Tataouine Italie Tourism Agriculture Network » par **Ida Ossi** Fondation Alma Mater de l'Université de Bologne (Italie)

Débat avec la salle

13 :30 – 14 :30 – Buffet sur place

14 :30 – 16 :00 - Table-ronde II - Expériences internationales de tourisme alternatif, responsable et solidaire

Même si c'est de manière très inégale selon les régions et les pays, les initiatives ponctuelles de développement de formes alternatives de tourisme se multiplient dans certaines zones, appuyées par des gouvernements nationaux et locaux, aidées par des programmes et des projets de coopération bilatérale ou multilatérale. Ces initiatives, qui appartiennent le plus souvent au secteur de l'économie sociale et solidaire, se rassemblent et se coordonnent au sein de réseaux nationaux qui, eux-mêmes, se regroupent au sein de réseaux internationaux.

Si des pays comme la France ou l'Italie ont développé, depuis plus de 80 ans, un « tourisme de territoire » qui a contribué à sauver de l'exode rural et de la désertification de vastes espaces marginalisés, ce sont maintenant des pays de plus en plus nombreux en Amérique latine surtout, mais aussi en Afrique et en Asie, qui leur emboîtent le pas.

Cette table ronde a eu pour objet de fournir un premier panorama de la situation de ces formes alternatives de tourisme dans le monde. Il s'est agi de brefs coups de projecteur qui ont montré à la fois la diversité des cas, des modes d'organisation, des conditions de réussite et des résultats obtenus.

Animation – Henri Dalbiès, Président d'ICD Afrique

Intervenants

- « La Casamance, territoire précurseur du tourisme rural intégré en Afrique » par **Malik Djiba**, Président d'AGADA, Délégué d'ICD Afrique au Sénégal (Sénégal)
- « Tourisme rural solidaire : le réseau des auberges rurales créées par les émigrés dans l'Atlas marocain » par **Lahoussain Jamal**, Fondateur de Migrations & Développement (Maroc)
- « Le modèle d'écotourisme communautaire mis en œuvre au Bénin » par **Gautier Amoussou**, Président de l'association Ecobénin (Bénin)
- « Europe du sud-est, une zone de plus en plus ouverte au tourisme rural international » par **Zoran Perica** (Croatie)
- « La coopérative Dana and Qadsiyah, une expérience d'économie sociale et solidaire dans le tourisme » par **Khalid Khawaldeh**, Coopérative Dana and Qadisiyah (Jordanie)



16 :00 – 16 :30 - Pause café

16:30 – 18:00 - Table ronde III – Tourisme social, tourisme domestique : nouvelles opportunités de création d'emplois et de valorisation de ressources locales

Depuis 1936 et l'apparition des congés payés en France avec le Front Populaire, le *tourisme social*, que l'on qualifie souvent de « *tourisme pour Tous* » se développe régulièrement. Il a permis, et il permet encore, à des familles qui habituellement ne partent pas en vacances, de se retrouver, pendant la période des congés payés, dans des « villages de vacances » et autres structures d'accueil. Il s'agit d'un tourisme familial, convivial, bien inséré dans les territoires d'accueil, en général bien soutenu par les municipalités car il est créateur de nombreux emplois locaux et il permet de valoriser le patrimoine local et les produits du terroir.

Depuis quelques années, ce *tourisme domestique*, à forte connotation sociale, connaît un nouvel essor. Ce phénomène touche l'Amérique latine comme l'Afrique. La table ronde a permis de montrer plusieurs exemples de ce tourisme social.

Animation – Charles-Etienne Belanger Directeur de l'Organisation Internationale du Tourisme Social

Intervenants

- « Le tourisme social, un tourisme pour Tous, un tourisme partout » par **Charles-Etienne Belanger** Directeur de l'Organisation Internationale du Tourisme Social (Canada)
- « Valorisation des produits de la mer et des terroirs par le tourisme domestique » par **Abdellah Aarab**, Président de l'Association Mouloud pour le Développement (Maroc)
- « L'impératif du développement d'un Tourisme pour Tous au Portugal » par **Isabel Tomas**, INATEL (Portugal)
- « Le tourisme rural du nord du Maroc, une démarche partenariale » par **Salaheddine El Azouzi**, Président de l'association Nord Rural de tourisme et culture (Maroc)

20 :30 – Dîner et soirée de gala

Jeudi 25 Mai

8:30 – 10:00 - Table ronde IV – Démarches novatrices de développement d'un tourisme local durable

Face aux défis environnementaux qui se posent, à une évolution de la demande touristique vers des produits plus durables et solidaires et face à une concurrence de plus en plus forte, les agents de développement touristique ont l'obligation d'innover. De nouveaux produits touristiques plus conformes à la demande sociale apparaissent. De nouvelles modalités d'information du public se mettent en place. Ces démarches sont parfois le fait d'un innovateur isolé, souvent le fruit d'une mobilisation partenariale des acteurs locaux. Elles sont souvent soutenues par des collectivités locales ou des programmes de coopération.

Cette table ronde a abordé les questions suivantes : la démarche d'innovation, le transfert de technologie touristique, le partenariat entre acteurs locaux, le rôle et le fonctionnement des réseaux.



Animation - Jean-M. Collombon, Président de Marco Polo Echanger Autrement

Intervenants

- « Une nouvelle économie des territoires en Méditerranée favorisée par la transition touristique et l'essor d'outils collaboratifs » par **Samih Khelifa**, Université de Sousse (Tunisie)
- « Migrantour : quand les émigrés deviennent des passeurs de culture » par **Stefan Buljat**, agence Bastina, représentant du programme européen Migrantour à Paris (France)
- « VillageMonde.com, un réseau connecté d'initiatives villageoises en tourisme durable et solidaire », par **Charles Mony**, Président de VillageMonde.com (Canada)
- « Un tourisme solidaire en contexte de crise et de guerre : l'expérience du Liban » par **Hoda Kassatly**, ONG arcenciel (Liban)
- « De la diversité à la mutualisation : la richesse d'un réseau de tourisme responsable et solidaire à Madagascar » par **Lanto Razafimahatratra** Président de Kijana Tours et d'Antso Re Réseau malgache de tourisme équitable et solidaire (Madagascar)
- « Pescatourisme : développement du tourisme avec les pêcheurs artisanaux de la Méditerranée » par **Jean-M. Collombon** Président de Marco Polo Echanger Autrement – MPEA - (France)

Débat avec la salle

10:00 – 10:30 - Pause café

10:30 – 12:00 - Table ronde V – Rôle de la coopération internationale dans le développement d'un tourisme de territoire

Qu'il s'agisse de coopération décentralisée entre collectivités ou gouvernements locaux, de coopération bilatérale entre Etats, de coopération multilatérale portée par les institutions internationales, de coopération entre acteurs privés ou entre organisations de l'économie sociale et solidaire, la démarche de coopération est très souvent au cœur des processus de développement touristique.

C'est elle qui mobilise les compétences, permet les transferts de savoir et de savoir faire. C'est elle aussi qui permet la mobilisation des moyens, humains et financiers. Les exemples ne manquent pas qui permettent d'illustrer ces démarches. La table ronde a permis d'en montrer quelques uns dans des registres différents. Elle a aussi permis de tracer des pistes de coopération pour l'avenir du tourisme alternatif.

Animation - Nouredine El Harrak Réseau Marocain d'Economie Sociale et Solidaire RMESS (Maroc)

Interventions

- « Le réseau international Accueil Paysan, ou la campagne à bras ouverts » par **Jean-Marie Perrier** Référent international d'Accueil Paysan (France)
- « Accueil Paysan et réseau des plus beaux villages : des initiatives pour le développement touristique en Russie rurale » par **Aleksandr Merzlov**, Chef du Centre pour l'agriculture durable de l'Université agricole d'Etat Timiryazev (Russie)
- « Conservation et valorisation des ressources naturelles et gestion participative : coopération entre la région des Hauts Bassins au Burkina Faso et la région Auvergne Rhône-Alpes » par **Malik Ba**, Ministère du Tourisme (Burkina Faso)
- « Construire une chaîne de valeur de tourisme solidaire sur un territoire : la démarche en intelligence territoriale du réseau méditerranéen Aremdt » par **Axel Frick** Codirecteur de Citoyens de la Terre (France), Animateur du réseau Aremdt



- « Le chemin d'Abraham, une initiative conjointe de développement touristique en Palestine » par **Gwenn Prévot**, bureau Tetraktys (France) et **Jean Fleury**, Région Provence Alpes Côte d'Azur
- « Toumanian, un projet de transfert de technologie touristique : coopération décentralisée entre la région Provence Alpes Côte d'Azur et la région de Lori en Arménie » par **Jean-Marie Collombon** (France)

Débat avec la salle

12 :00 – 13 :30 - Déjeuner

13 :30 – 15 :00 - Table ronde VI - Perspectives de développement du tourisme solidaire dans les oasis et les zones désertiques

Réparties tout le long des grandes routes caravanières historiques, les oasis constituent de vrais modèles de développement durable. Ecosystèmes construits par l'Homme, les populations y ont développé de véritables savoir-faire dans la gestion rigoureuse des ressources naturelles. A la fois réservoir de biodiversité, source d'emploi, lieu d'histoire, les oasis représentent aussi bien un potentiel économique qu'un élément culturel ou encore une réserve naturelle.

Cependant, depuis plusieurs décennies, les oasis du Maghreb et du Sahel connaissent une série de crises : crise de l'eau, crise du foncier, crise du palmier, ou encore crise sociale avec la transformation des sociétés traditionnelles. Cette situation demande de revoir l'ensemble des pratiques alliant à la fois préservation des ressources naturelles et création d'activités. Le tourisme solidaire allie ces deux éléments en constituant de nouvelles sources de revenus pour les populations locales tout en valorisant le patrimoine culturel et naturel.

La table ronde a été animée par le Réseau Associatif de Développement Durable des Oasis (RADD) et l'Aremdt, réseau de tourisme solidaire en Méditerranée. Elle a intégré les observations formulées par les participants à la caravane solidaire dans les oasis du sud tunisien.

Animation – Salem Ben Salma Président de la Ruche de la citoyenneté active à Tozeur (Tunisie)

Intervenants

- « Le rôle du tourisme solidaire dans la génération de revenus au profit des jeunes oasisiens de Tunisie » par **Abdennaceur Benahmed**, Chargé de mission Tourisme de l'Association de Sauvegarde de l'Oasis de Chenini - ASOC (Tunisie)
- « La pluriactivité maraîchage-tourisme des coopératives de femmes de l'Adrar mauritanien » par **Ahmed Ould Jiyid**, Président d'El Velah (Mauritanie)
- « Le rôle des initiatives privées dans le développement du tourisme alternatif » par **Rachid Ameuraoui** Gîte La Grotte, Aoufous – Errachidia (Maroc)
- « Le rôle des organisations de la société civile dans la valorisation d'un tourisme alternatif en Algérie » par **Mohamed Hammouda**, expert tourisme et développement local (Algérie)
- « Un tourisme alternatif pour revitaliser l'écosystème oasisien » par **Brahim Amhaouch**, Président du Réseau Drâa pour le développement durable (Maroc)
- « Planification et mise en œuvre de l'écotourisme communautaire dans les tribus nomades Heybatlu de la province de Fars en Iran » par **Khadija Razavi** Présidente de l'ONG CENESTA (Iran)

Débat avec la salle

15 :00 – 16 :30 - Table ronde VII - Culture, patrimoine et valorisation des territoires par le tourisme

Le tourisme, lorsqu'il s'agit du tourisme de masse, peut être un facteur de dégradation et de nivellement culturel. Mais, lorsqu'il prend d'autres formes, il peut être un élément essentiel de sauvegarde du patrimoine culturel des peuples comme un moyen privilégié d'échanges. Il favorise alors le partage, la connaissance réciproque entre les cultures et, par là, il favorise la



paix. Mais sa valorisation peut aussi constituer une forme importante de génération de revenus pour les populations locales.

La table ronde a eu pour objet, à partir d'expériences conduites dans différents contextes, de montrer comment un tourisme responsable et solidaire peut contribuer à la fois à dynamiser les économies locales, à sauvegarder les patrimoines naturels et culturels et à favoriser les échanges.

Animation - Bouzid Sennane, Délégué général d'ID Méditerranée (Algérie, France)

Intervenants

- « La culture amazigh, vecteur de développement touristique durable dans les pays d'Afrique du Nord » par **Belkacem Lounès**, Secrétaire général du Congrès Mondial Amazigh (Algérie)
- « La valorisation du patrimoine méditerranéen comme atout majeur pour l'attractivité touristique des territoires » par **Jean Fleury**, Chargé de mission Région Provence Alpes Côte d'Azur (France)
- « Circuits de valorisation de l'histoire et de la culture amazighes par le tourisme responsable et solidaire : La Route des Grands Aguellids rois amazighs de Berbérie, sur les traces de Massinissa, Syphax et Jugurtha en Tunisie et en Algérie » par **Bouzid Sennane**, Economiste, Délégué général de ID Méditerranée (Algérie – France)
- « Culture, patrimoine et valorisation des territoires par le tourisme : l'exemple du Festival International des Cultures Sahariennes dans le massif de l'Ennedi au Tchad » par **Koki Chêté**, Délégué pour les régions de l'Ennedi au ministère du Tourisme (Tchad)
- « Raconte-Arts, un festival en terre kabyle : le potentiel citoyen des villages de Kabylie et le tourisme solidaire au service du développement local durable » par **Hacène Metref**, Direction Jeunesse et Sports de la Wilaya de Tizi-Ouzou, Directeur du Festival Raconte-Arts (Algérie)

Débat avec la salle

20 :00 – Diner

Vendredi 26 Mai

8 :30 – 10 :30 - Ateliers thématiques - Propositions et recommandations pour le développement d'un tourisme alternatif en Méditerranée et en Afrique

En s'appuyant sur l'ensemble des conférences, des interventions et des débats antérieurs, mais également sur les observations et les conclusions des ateliers de terrain, les participants ont cherché à formuler des propositions et recommandations très concrètes pour aider au développement du tourisme alternatif sur l'ensemble des régions marginalisées de la Méditerranée et d'Afrique.

Les ateliers ont abouti à la formulation des « *Recommandations pour un Plan International d'Action en faveur du tourisme alternatif en Méditerranée et en Afrique* » adressées, à l'issue du forum, aux gouvernements nationaux, aux organisations internationales et aux médias.

Les propositions ont également fait l'objet d'*engagements formels*, concrets, pris, à titre individuel ou collectif, par les participants et qui seront publiés en annexe au rapport final du forum.

Atelier 1 – **Renforcement des capacités** - Professionnalisation des acteurs du tourisme alternatif

Animation – **Samih Khelifa**, Université de Sousse (Tunisie) et **Malik Ba**, Ministère du tourisme (Burkina Faso)

Atelier 2 – **Commercialisation** - Rôle des agences de tourisme, des réseaux et des plateformes Internet pour favoriser le développement du secteur



Animation – Brahim Djellouadji, Agence Met voyages (Algérie et France)

Atelier 3 – Communication - Rôle des médias classiques et des plateformes Internet dans le développement du tourisme alternatif

Animation – Saïd Bouhalba (Maroc) et **Abdesslem Mejai** ONTT Djerba Zarzis (Tunisie)

Atelier 4 – Structuration des acteurs - Organisation des professionnels du tourisme alternatif et mise en place et fonctionnement des réseaux d'appui

Animation – Martine Houyoux, Alter voyages (Belgique) et **Lanto Razafimahatratra**, Réseau malgache de tourisme équitable et solidaire (Madagascar)

Atelier 5 – Plaidoyer - Mobilisation des autorités publiques et des organisations internationales en appui au tourisme alternatif

Animation - Gilles Béville, ATES (France) et **Salem Ben Salma**, Association La ruche de la solidarité active (Tunisie)

Atelier 6 – Plaidoyer - Implication des collectivités locales et des programmes de coopération bilatérale et multilatérale dans le développement touristique

Animation – Amine Berriche Fondation Swisscontact (Tunisie) et **Gwenn Prévot**, bureau Tetraktys (France)

10 :30 -11 :30 – Pause café

11:30 – 12:30 – Restitution des travaux des ateliers thématiques « Propositions et recommandations pour le développement d'un tourisme alternatif, durable et solidaire »

Lors de cette séance en plénière, les rapporteurs des 6 ateliers thématiques ont présenté leur rapport.

- | | |
|-------------------------------------|--|
| ○ Renforcement des capacités | Samiha Khelifa (Tunisie) |
| ○ Commercialisation | Isabelle Vitte (Canada) |
| ○ Communication | Saïd Bouhalba (Maroc) |
| ○ Structuration des acteurs | Lanto Razafimahatratra (Madagascar) |
| ○ Plaidoyer | Salem Bensalma (Tunisie) |
| ○ Coopération internationale | Gwenn Prévot (France) |

12:30 – 14:00 - Séance de clôture

Président – Yasser Souf Commissaire au tourisme du gouvernorat de Tataouine
Office National Tunisien du Tourisme (ONTT)

- Témoignages des participants aux caravanes solidaires
 - Oasis du sud - **Abdennaceur BenAhmed** (Tunisie) et **Manuela Bolchini** (Italie)
 - Djebel Dahar - **Amine Berriche** (Tunisie) et **Khadija Razavi** (Iran)
 - Ksour et villages berbères - **Slim Soula** (Tunisie) et **Houda Kassatly** (Liban)
- Présentation de la synthèse des **Recommandations** par **Gilles Béville**, Président du Comité International du FITS
- Présentation des 44 **Engagements** pris par les participants
- Présentation de la **Déclaration de Tataouine** par **Jean-Marie Collombon**
- Approbation de la Déclaration par l'assemblée plénière du forum
- Présentation de la candidature du Maroc pour l'organisation du VIII° FITS à Ouarzazate
- Clôture officielle du FITS Tunisie 2017 par **Yasser Souf**, Commissaire au Tourisme du gouvernorat de Tataouine.

